

**Direzione Generale Competitività del Sistema  
Regionale e Sviluppo delle Competenze  
Area di Coordinamento Sviluppo Rurale  
Settore Valorizzazione dell'Imprenditoria Agricola**

DECRETO 18 novembre 2011, n. 5119  
certificato il 21-11-2011

**L.R. 45/2003 "Disciplina delle Strade del Vino"  
Approvazione inserimento allegato "AA" nell'allegato  
1 del D.D. n. 2148 del 13/04/2004.**

IL DIRIGENTE

Vista la Legge Regionale 8 Gennaio 2009 n. 1 Testo unico in materia di organizzazione e ordinamento del personale ed in particolare l'articolo 2 "Rapporti tra organi di direzione politica e dirigenza", comma 4 e l'articolo 9 Responsabile di Settore;

Richiamato il Decreto n. 5192 del 26/10/2010 e successive modifiche ed integrazioni, con il quale è stata definita l'articolazione organizzativa della Direzione Generale "Competitività del sistema regionale e sviluppo delle competenze";

Vista la L.R. n.45 del 5 agosto 2003, "Disciplina delle strade del vino, dell'olio extravergine di oliva e dei prodotti agricoli e agroalimentari di qualità", con cui la Regione ha incentivato la costituzione delle Strade del Vino, dell'olio extravergine d'oliva e dei prodotti agricoli di qualità, quale strumento per favorire la conoscenza e la valorizzazione del territorio;

Visto che le Strade del Vino dell'olio e dei Sapori svolgono attività di promozione del territorio, secondo quanto prevede la L.R. 45/2003, sia tramite la realizzazione e la gestione di centri informativi, espositivi e di degustazione, di segnaletica stradale per la individuazione dei percorsi e dei siti, nonché con attività di divulgazione delle potenzialità del territorio;

Vista la Legge 268 del 27 Luglio 1999 recante "Disciplina delle strade del vino";

Visto il Decreto Ministeriale del 12 Luglio 2000 "Fissazione degli standard minimi di qualità per i percorsi individuati ai sensi della Legge 268/99" sopra citata, all'art 2 Standard minimi delle strade del vino, punto 1 b), così detta: "Ogni strada del vino deve prevedere la segnaletica informativa, ai sensi dell'art. 39, comma 1, lettera c) capoverso h) del Decreto legislativo 30 Aprile 1992 n. 285, posta sia lungo il percorso sia in prossimità del soggetto aderente alle strade del vino, e consistente dello specifico logo identificativo";

Visto l'art. 2 e l'art. 9 della L.R. 45/2003 sopra menzionata;

Visto l'art. 8, 9 e 15 del Regolamento n. 16/r del 16 Marzo 2004 di attuazione della Legge n. 45/2003;

Visto il Decreto Dirigenziale n. 2148 del 13 Aprile 2004 "Segnaletica coordinata delle strade del vino, dell'olio extravergine di oliva e dei prodotti di qualità. Attuazione Regolamento n. 16/r del 16/03/2004" con il quale si individuano due tipologie di segnaletica in particolare segnali turistici e del territorio e mezzi pubblicitari;

Visto il comma I dello stesso Decreto che stabilisce "per i Comitati di Gestione, che le disposizioni del D.Lgs n. 507/93 art. 17 comma 1 lettera h, che prevedono l'esenzione totale dell'imposta sulla pubblicità, riguardano le insegne, le preinsegne e i cartelli" ed al secondo comma "di stabilire, ai sensi dell'art. 17 lettera i del predetto D.Lgs n. 507/93, che le preinsegne, le cui dimensioni sono 125X25 e le insegne, le cui dimensioni sono 90x55, riferite a qualsiasi soggetto aderente alla strada, sono esenti totalmente dall'imposta sulla pubblicità";

Visto l'allegato 1 del sopra citato Decreto diviso in parte A) "Segnaletica Stradale verticale" e parte B) "Mezzi pubblicitari";

Considerato che ai sensi dell'art. 2 della L.R. 45/2003 le "Strade" sono percorsi segnalati e pubblicizzati e che conseguentemente lungo le strade devono essere installati obbligatoriamente segnali turistici e di territorio;

Considerato inoltre che ai sensi dell'art. 134 del D.P.R. 495/92 i segnali turistici e di territorio possono contenere il logotipo delle Ditte e le parole e i simboli indicati al Comma 8;

Vista la Delibera del Consiglio Provinciale di Firenze n. 63 del 3/05/2010 con oggetto "Disciplina attuativa art. 134 e art. 136 del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 - Approvazione atto);

Visto l'atto allegato alla Delibera sopra citata del Consiglio Provinciale di Firenze con il quale in merito all'art. 134 si individuano i "segnali turistici e di territorio" al fine di fornire la corretta indicazione dell'itinerario da seguire ed agevolare la ricerca delle varie attività ed aziende presenti lungo la rete stradale e che, in tali segnali, ai sensi del comma 8 dell'art. 134, si consente di inserire l'indicazione del nome dell'azienda segnalata;

Ritenuto pertanto necessario anche, al fine di dare un'immagine coordinata ed uniforme sulle strade di

competenza provinciale, individuare un logotipo di segnale che ne definisca le caratteristiche sopra individuate, da applicare su tutto il territorio regionale, per le aziende associate alle "Strade del Vino, dell'olio extravergine di oliva e dei prodotti agricoli e agroalimentari di qualità";

Ritenuto necessario integrare la segnaletica individuata nella parte A) del D.D. 2148/2004 mediante uno specifico segnale turistico e di territorio denominato "AA" con composizione grafica predefinita e riconosciuta con il presente Decreto ;

DECRETA

1. di approvare, per i motivi espressi in narrativa, l'allegato "AA" ed inserirlo all'interno dell'allegato 1 del Decreto Dirigenziale n. 2148 del 13 Aprile 2004.

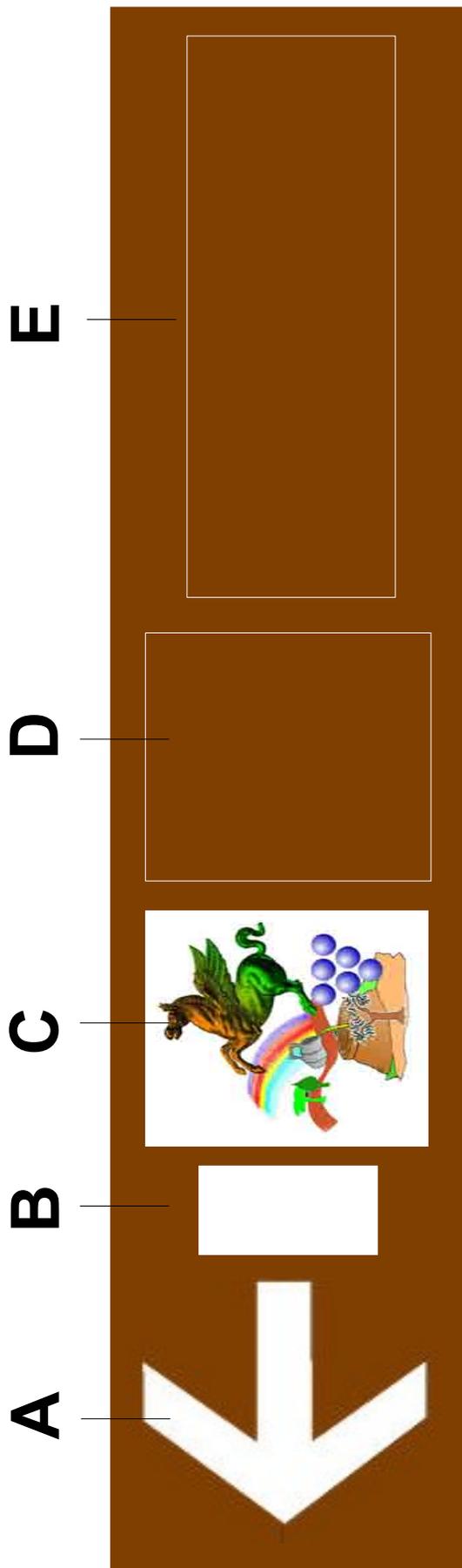
Il presente atto, è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi dell'art. 5, comma 1, lettera f) della L.R. 23/2007 e sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art. 18, comma 2 della medesima L.R. 23/2007.

*Il Dirigente*  
Simone Tarducci

SEGUE ALLEGATO

Allegato "AA"

**FRECCHE SEGNALETICHE 125x25 CM  
FONDO MARRONE RINFRANGENTE – SCRITTE BIANCHE RINFRANGENTI**



**COMPOSIZIONE DEL SEGNALE**

- A – All'interno di questo spazio sarà consentito, obbligatoriamente, scegliere una tra le tre possibili frecce → ↑ ←  
 B – inserimento obbligatorio del riferimento chilometrico in caso di posizionamento del segnale su strade extraurbane, esterne ai centri abitati come formalmente abilitati, a cifra intera o a cifra con decimale.  
 C – inserimento obbligatorio del logo Regionale  
 D – inserimento obbligatorio del logo "della Strada"  
 E – denominazione dell'azienda da segnalare